

「2021 글로벌 방송 트렌드 아카데미」

2021.11.1.(월) ~ 11.3(수) 온라인 웨비나



1. 행사개요

가. 행사명 : 글로벌 방송 트렌드 아카데미

Global Broadcasting Trend Academy

나. 주최/주관 : 과학기술정보통신부/한국전파진흥협회

다. 일 정 : 2021.11.1.(월)~11.3.(수) 3일간

※ 차세대미디어주간과 연계 개최

라. 방 식 : 온라인

마. 목 적 : 글로벌 시장에서의 방송미디어 기술 변화와 국내외 특성에
따른 국가별 방송트렌드 소개로 협업 종사자의 역량 향상

바. 참가대상 : 국내 방송 현업인, 글로벌 방송 산업 종사자 등

사. 주요내용

○ 2021년 국가별 방송 트렌드 및 글로벌 방송인에게 콘텐츠를 활용한
부가가치 산업 전망, 방송 미디어 신기술 정보 공유

※ 글로벌 방송미디어 주요 시장인 북미, 유럽, 아시아 등의 트렌드 선별

○ 뉴플랫폼과 콘텐츠의 융합산업 변화 및 국가별 대응 전략 소개 등

[붙임] 프로그램(안)

「2021 글로벌 방송트렌드 아카데미」 프로그램

시간	세부 세션	발표자
11/1(월) 아시아 방송 트렌드		
13:30~14:20	S1. 아시아 방송트렌드 전략분석	Vivek Couto (Executive Director of Media Partners Asia)
14:30~15:20	S2. 한국 콘텐츠의 해외 확장 트렌드	Michelle Lin (K7 미디어 아시아퍼시픽 매니저)
15:30~16:20	S3. Emerging Market : 베트남	정현숙 PD (EBS)
16:30~17:20	S4. 아시아 HOT 콘텐츠 쇼케이스	Janine Stein (콘텐츠 아시아 편집디렉터)
11/2(화) 유럽/북미 방송 트렌드		
13:30~14:20	S5. 미국 창작 시스템 및 트렌드의 이해	유건식 소장 (KBS공영미디어연구소)
14:30~15:20	S6. 유럽 방송시장 분석과 기회	Paul Youngbluth (TAPE Consultancy 디렉터/오너)
15:30~16:20	S7. 유럽 HOT 콘텐츠 쇼케이스	Avril Blondelot (Head of Content Insight of Glance)
16:30~17:20	S8. 사업자에게 들려주는 북미/유럽 진출을 위한 TIPS!	민다현 해외사업팀장 (CJ ENM)
11/3(수) 글로벌 신기술 방송 트렌드		
13:30~14:20	S9. 북미를 매료시킨 한국 VFX	서형찬 프로듀서 (로커스)
14:30~15:20	S10. 방송미디어 실무 프로그램 신기술 세미나(with Adobe)	김원중 상무 (한국 Adobe 시스템즈)
15:30~16:20	S11. AR과 VR이 제공하는 TV시청의 새로운 경험	서영우 공학박사 (KBS 미디어기술연구소)
16:30~17:20	S12. 로직프로X를 활용한 MIDI 프로그램 활용	현병욱 대표 (오타쿠 레코드, 음악감독, 채널 '오뎅큐' 운영)

※ 상기 프로그램과 시간은 추후 변동될 수 있습니다.